

飞往内罗毕并赢取一百万亚航积分的比赛条款和条件

介绍

1. 本次飞往内罗毕并赢取一百万亚航积分的比赛(“活动”)由BIGLIFE有限公司(注册号: 201001040731 (924656-U)) (“BL”或“主办方”)组织。
2. 本次活动将在马来西亚、印度尼西亚、新加坡、澳大利亚、日本、韩国、菲律宾、肯尼亚和中国(“参与地区”)同时进行, 活动将在亚航MOVE网站(<https://www.airasia.com/en/gb>)或亚航MOVE移动应用程序(统称为“专用平台”)上实施。
3. 本次活动受以下条款和条件(“特定条款和条件”)以及活动的一般条款和条件(可在<https://www.airasia.com/aa/about-us/en/gb/event-general-terms-and-conditions.html>查看)(“一般条款和条件”)的约束。

活动期间

4. 活动将于**2024年8月1日00:00(GMT+8)**开始, 并于**2024年8月31日23:59(GMT+8)**结束(包括上述日期), 或在本次活动分配的总奖励积分(定义如下)完全发放完毕时结束, 以先到者为准(“活动期间”)。主办方保留在任何时候修改或延长活动时间的权利, 无需事先通知或对任何参与者(“参与者”)承担责任。

活动要求

5. 要符合资格并参与本次活动(“参与者”), 参与者必须在活动时间内满足以下要求(“活动要求”):
 - i. 必须是有效且现有的亚航会员(已在BL运营的名为“亚航奖励计划”的奖励计划下订阅并注册会员)并在参与活动时拥有由BL签发的唯一注册号“亚航会员编号”。如果参与者在活动期间未注册成为亚航会员, 参与者需要通过专用平台注册成为亚航会员后方可参加活动。在活动期间之后进行的任何亚航会员注册均无权获得本次活动的奖励积分;
 - ii. 必须基于检测到的互联网协议地理位置位于参与地区; 以及
 - iii. 必须在活动时间内成功执行活动机制(定义如下)中列出的任何交易。

活动机制

6. 通过参与本次活动, 符合以下活动机制的参与者(“活动机制”)将有资格获得奖励亚航积分和/或奖品(定义如下)。
7. 通过专用平台成功预订亚航航班的参与者(“成功预订”):
 - i. 从吉隆坡(KUL)直飞内罗毕(NRO)的航班

- ii. 从内罗毕(NRO)直飞吉隆坡(KUL)的航班
- iii. 经吉隆坡(KUL)中转至内罗毕(NRO)的航班
- iv. 经内罗毕(NRO)中转至吉隆坡(KUL)的航班

8. 参与者只有在与机票一起购买的附加服务才能获得奖励亚航积分。为避免疑义, 在成功预订后单独购买的附加服务将不予奖励亚航积分。
9. 参与者在活动期间可以进行多次交易。然而, 每位参与者在本次活动中最多只能获得一千五百(1,500)奖励亚航积分。
10. 满足所有活动要求和活动机制的参与者将有资格参加本次活动, 未满足活动要求和/或未遵守活动机制的参与者将自动被取消资格, 恕不另行通知。

奖励亚航积分

11. 在活动期间, 通过专用平台进行的任何成功预订将获得奖励亚航积分(“奖励亚航积分”), 如下所示:

参与地区	奖励亚航积分	有效期	奖励积分总分配量
马来西亚、澳大利亚、日本、韩国、菲律宾、肯尼亚、中国、印度尼西亚、新加坡	每位参与者获一千五百(1,500)亚航积分	三(3)个月	一千万(10,000,000)奖励亚航积分

12. 奖励亚航积分将按先到先得的原则发放, 并受本次活动一千万(10,000,000)奖励亚航积分总分配量的限制。
13. 通过本次活动获得的所有奖励亚航积分将在活动结束后的三十(30)个工作日内(或主办方认为适当的任何其他时间段)记入符合条件的参与者的相应亚航会员账户, 前提是主办方已收到所有必要信息。这不包括无效、取消或交换的交易, 在这些情况下, 符合条件的参与者将不会获得奖励亚航积分。

奖品

14. 本次活动的奖品如下(“奖品”):

奖品	分配的获奖者总数	有效期

一百万 (1,000,000) 亚航积分	一 (1) 名获奖者	三 (3) 个月
----------------------	------------	----------

15. 奖品将授予在专用平台上成功预订中消费最高的参与者(根据预订编号)。
16. 为避免疑义, 只有一 (1) 名参与者将被选为奖品获得者。

公告获奖者

17. 根据这些特定条款和条件, 严格遵守活动机制并在每个预订编号的成功预订中花费最高的参与者将被选为本次活动的获奖者(“获奖者”)。
18. 如果有多个参与者在成功预订中记录了最高花费, 则最早执行交易的参与者将被选为获奖者。
19. 通过本次活动获得的奖品将在活动结束后的三十 (30) 个工作日内记入获奖者的亚航会员账户(或主办方认为必要的任何其他时间段), 前提是主办方已收到所有必要信息。
20. 如果提供的奖品不可用, 主办方保留自行决定不时用其他同等价值的奖品替换奖品的权利, 恕不另行通知获奖者。为避免疑义, 此类奖品及其价值应由主办方自行决定。
21. 尽管亚航积分的标准有效期在亚航奖励条款和条件中规定(可在www.airasia.com查看), 通过本次活动获得的奖品仅在奖品记入符合条件的参与者的亚航会员账户之日起三 (3) 个月内有效。任何在有效期内未使用的奖品将失效, 恕不另行通知或承担责任。

其他杂项

22. 一般条款和条件可能会不时修改, 因此建议您定期查看以了解此类修改。在特定条款和条件与一般条款和条件中规定的任何条款和条件之间发生任何冲突或不一致时, 以特定条款和条件为准。
23. 特定条款和条件受马来西亚法律管辖, 并服从于马来西亚法院的管辖权。